

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Płaskowyżu Proszwickiego "ProKoPaRa"

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Bieżąca publikacja informacji	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD oraz Gmin należących do LGD	Obszar LGD	Przedsiębiorcy, osoby chcące założyć działalność gospodarczą, gminy wchodzące w skład LGD	TAK	maj - grudzień 2016r.	10	0,00 zł	Poinformowanie społeczności lokalnej o rozpoczęciu realizacji LSR oraz działalności LGD. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów, wzrost udziału mieszkańców w procesach aktualizacji LSR	Liczba postulatów do LSR - 1 Liczba ankiet ex post - 9 ankiety	
2	Doradztwo indywidualne	Komunikacja bezpośrednia w biurze LGD	Biuro LGD	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy/ społeczni Przedstawiciele NGO Ogólni mieszkańcy	Tak	W biurze LGD od maja do grudnia 2016r. W godzinach od 8.00 do 15.00	10	0,00 zł	Poinformowanie społeczności lokalnej o rozpoczęciu realizacji LSR oraz działalności LGD. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD.	Liczba konsultacji indywidualnych - 5, liczba ankiet ewaluacyjnych - 5	lista obecności, notatka sporządzona z przeprowadzonych konsultacji, ankiety

3	Otwarte spotkania informacyjne	Komunikacja bezpośrednia - spotkanie informacyjne	Gminny Ośrodek Kultury w Koniuszu, Koniusza 5	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO Ogół mieszkańców	Tak	28.08.2016r. Godzina od 13.00 do 17.00	30	0,00 zł	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalności LGD a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów. Liczba spotkań tematycznych - 1, liczba pozyskanych informacji o interesariuszach LSR - 25, liczba opinii w ramach konsultacji społecznych - 5	lista obecności, dokumentacja fotograficzna, ankiety
4	Materiały promocyjne	Komunikacja podczas otwartych spotkań informacyjnych na terenie gmin należących do LGD	obszar LGD	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO Ogół mieszkańców	Tak	28.08.2016r w godzinach od 13.00 do 17.00	30	3 000,00 zł	Poinformowanie społeczności lokalnej o rozpoczęciu realizacji LSR oraz działalności LGD. Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalności LGD a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów Liczba spotkań tematycznych - 1,	lista obecności, dokumentacja fotograficzna, ankiety

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju
Płaskowyzu Proszowickiego
ProKoPaRa
Koniusza 55, 32-104 Koniusza
Prezes Zarządu
mgr inż. Hubert Waurzoni